

Kokusai-dori STREET VISION



国際通りストリートビジョン

日本最大規模
計98台のサイネージによる
エリアマネジメント

【沖縄振興エリアマネジメント推進共同体】

那覇市国際通り商店街振興組合連合会／沖縄電力／琉球新報社

【問い合わせ先】

琉球新報社 統合広告事業局（ストリートビジョン運営事務局）

Mail / dsns@ryukyushimpo.co.jp

TEL / 098-865-5213（平日9:30～17:30）

日本を代表するリゾート地 沖縄

県民人口の約9割が沖縄本島に集中しており、さらに本島中南部に人口の約8割が集中しています。那覇都市圏の昼間人口は86万人を超え、人口密度は三大都市圏に匹敵します。

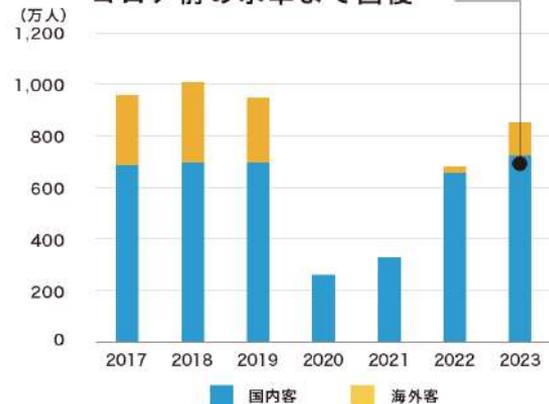
伝統、歴史、自然、食文化や国際色を活かした日本を代表するリゾート地として、2019年の国内観光客数は約723万人と過去最高を記録。さらに、インバウンド観光客は中国、韓国、台湾、香港、アメリカなどから約293万人が訪れました。コロナ禍による落ち込みを経て、2023年は国内客が約724万人となり、過去最高を記録した2019年と同水準まで回復しました。

修学旅行やプロスポーツのキャンプ受け入れにより、夏の観光シーズン以外も多くの人々が訪れており、MICEやワーケーション、リゾートウェディング等の活発化により今後も成長が期待されます。

2023年入域観光客数

約**823**万人

国内客は過去最高を記録した
コロナ前の水準まで回復



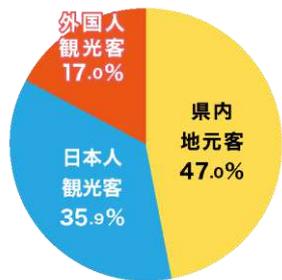
(暦年) 沖縄県入域観光客統計概況より

来街者満足度9割以上 那覇のメインストリート 国際通り

多くの土産店や飲食店が立ち並び、
観光客だけでなく地元客にも親しまれる那覇のメインストリート。
那覇市内を訪れた観光客の約8割が足を運ぶほど人気が高く、
来街者満足度も9割を超えます。

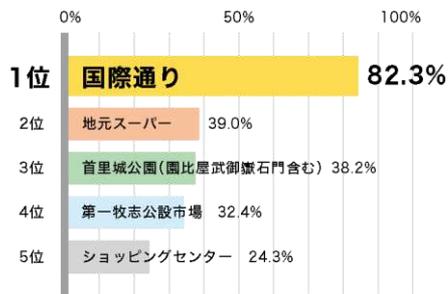
「一万人のエイサー踊り隊」や毎週末開催される「トランジットマイル」など、
イベントの開催も豊富で、通りは活気に満ち溢れています。

観光客と地元客でにぎわう
那覇のメインストリート



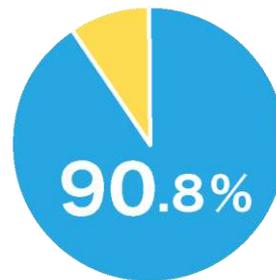
ドン・キホーテ前(国際通り)
休日の来街者割合
(平成29年度那覇市来街者調査より)

那覇市内を訪れた
観光客の訪問率第1位



那覇市内で訪れた観光地
(平成30年度版那覇市の観光統計より)

国際通り来街者の
満足度90%以上



満足度調査で「満足」「やや満足」と
回答した方の割合
(平成30年度版那覇市の観光統計より)

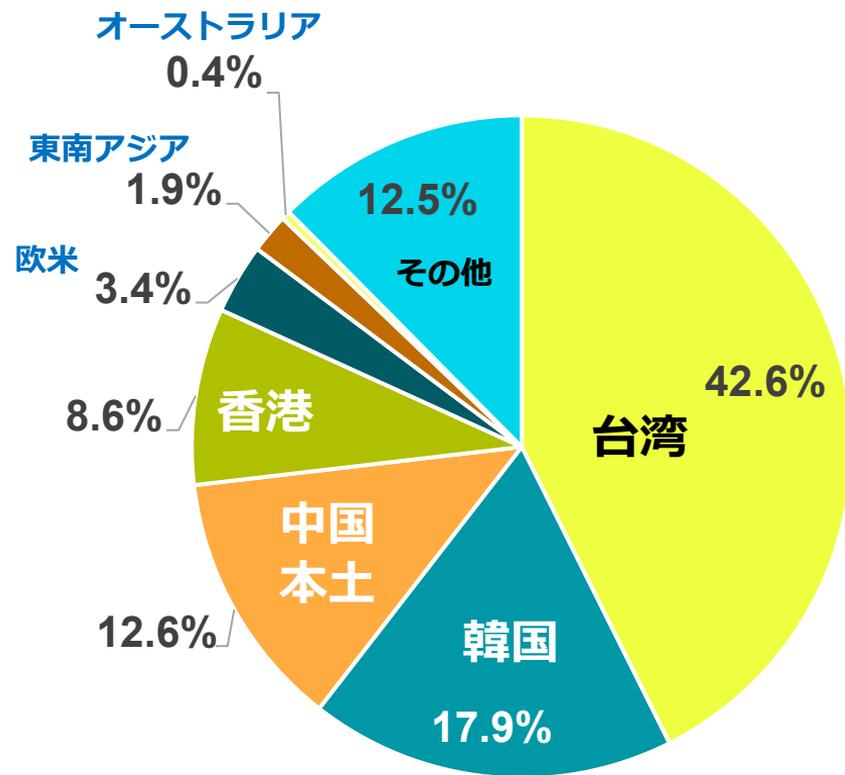
沖縄県のインバウンド観光客 ピーク時の6割超まで回復

1位は台湾、2位 韓国、3位 中国本土、と続く

沖縄県が発表した2024年1～8月の外国人観光客は約136万人で、**ピーク時の2019年同時期と比較し、約65%の水準まで回復**しました。

内訳は、**1位が台湾、2位が韓国、3位が中国本土、**と続きます。

2024年度下半期は、那覇-台北路線の増便、バンコク-台北経由-沖縄路線及び那覇-台中路線の新規 就航、大型クルーズ船（台湾、中国本土発着）の多数寄港予定などにより、更なる回復が見込まれています。



ともに街をつくるメディア

得られた広告収入を
公共的な取り組み＝エリアマネジメントに充てる広告メディア

「街づくりの担い手」と「企業」が
ともに街を良くしていく

沖縄振興エリアマネジメント推進共同体について

沖縄振興ストリートビジョン基盤構築事業の実施主体



3者の強みを活かしてエリアマネジメントを実行
那覇市をはじめとする行政とも連携して街づくりに取り組んでいきます

壊れたままのベンチ



違法看板

ごみの不法投棄

国際通りの課題へ対応

アテンションメディア
スカイクューブビジョン

49台

インフォメーションメディア
パワーグリッドビジョン

49台

日本最大規模 計98台のサイネージによる 国際通りエリアマネジメント

街の 賑わいを創出

観光やイベント、商店街情報等の発信で街の賑わいを創出します。気になる天気やニュースもリアルタイムで配信

安心・安全な まちづくり

災害時等には緊急情報を自動配信。安心・安全なまちづくりを目指します

広告で 街づくりに貢献

広告収入の一部を、沿道の美化等のエリアマネジメントに活用。街づくりに貢献する広告メディアです

那覇市 国際通り

“ 沖縄の魅力 ”溢れる 1 マイル (1.6km)

「国際通り」は沖縄県の県庁所在地である、
那覇市の中心部約1.6kmにわたるショッピングストリートです。
行政機関、民間企業が立地する業務集積地に隣接し、通りには約600のお店や事業所が軒を連ね、
デパート、レストラン、サービス、雑貨店やホテル、お土産屋などの
観光客を対象とした多くのお店とそこを訪れる人で1年中賑わいが見られるエリアです



1日延べ 20万人以上 への接触が可能。コミュニケーション空間としての高い価値。

※平均接触可能延べ人数:214,832人/日 (2019年度実績)

【新メディアの設置場所】 ● =パワーグリッドビジョン ◆ =スカイクューブビジョン



県庁北口交差点



那覇市第一牧志公設市場



さいおんスクエア



国際通り 屋台村



てんぷす那覇

【一年を通して行事が多く賑わいと交流を創出】

- 2月：春節
- 10月：那覇大綱挽まつり・旗頭行列、一万人のエイサー踊り隊 世界のウチナンチュ大会、前夜祭パレード（5年に1度）、空手の日記念演武祭
- 11月：琉球王朝絵巻行列、高校生パレード
- 12月：NAHAマラソン

【トランジットマイル】

毎週日曜日の午後は通りの一部がモール化され、一般乗用車を制限し歩行者優先道路となる。イベントや、国際通りマルシェなどが開催され、人々の交流の場所となる。





Information Media

POWER GRID VISION

【パワーグリッドビジョン】

歩行者への的確な情報伝達を実現するインフォメーションメディア

画面サイズ W1500mm×H1000mm (71in.)

- 歩行者に効果的に訴求できるアイレベルターゲットメディアとして設計。
- 通り沿いに数多く設置され、ニュース・天気予報などの提供により、国内外の観光客や那覇市民の来街者に逃さずメッセージを訴求することができます。
- 複数の素材の交互放映や立体映像など様々な表現が可能。

基本仕様

- 設置台数 : 49台 (設置平均間隔 : 約65m)
- 放映時間 : 6 : 00 ~ 24 : 00 (18時間)
- 平均接触可能延べ人数 : 214,832人/日 (2019年度実績)
- 基本編成 : 10分ロール/40枠(15秒) <内、広告枠20枠>
- 音声出力は出来ません (災害等の緊急時における公共情報は除く)



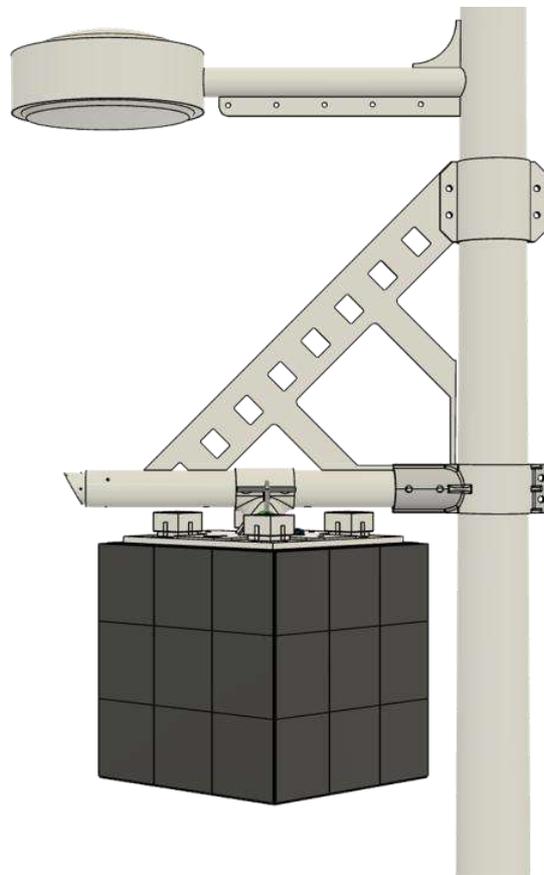
歩行者からも視認しやすいL字型画面



16:9の素材に字幕を挿入



3D映像



Attention Media

SKY CUBE VISION

【スカイキューブビジョン】

遠くからの視認性に優れたアテンションメディア

画面サイズ W480mm×H480mm (5面)

- 街の賑わい創出と商業景観醸成の狙いで設計。
- 国内外の観光客や那覇市民の来街者に逃さずイメージを訴求することができます。
- 複数の素材の交互放映や立体映像など、様々な表現が可能。

基本仕様

- 設置台数 : 49台 (設置平均間隔 : 約65m)
- 放映時間 : 6 : 00 ~ 26 : 00 (20時間)
- 平均接触可能延べ人数 : 226,846人/日 (2019年度実績)
- 基本編成 : 10分ロール/40枠(15秒) <内、広告枠20枠>
- 音声出力は出来ません (災害等の緊急時における 公共情報は除く)

屋外広告物条例の許可基準により、
車道側の1面は「15秒以上の静止した映像」となります。





データ化・可視化された来街者の経済行動から、街の現状把握を行います。

年齢・性別を分析し、より精度の高い顧客誘因施策の仮説・検証が可能になる他、これらのデータを自治体などと共有することによって、データに基づいた政策の仮説検証や、課題解決実現を期待できます。

※特定の個人を識別できる情報は取得しません。



【放映時間】 6:00～24:00（18時間） * SCVは26:00まで放映

【放映枠の基本編成】

- 10分ルール（15秒枠×40枠）を繰り返し放映します。
- 1枠15秒とし、30秒素材は2枠連続で放映します。
- 音声出力は出来ません（災害等の緊急時における公共情報を除く）

【公共枠】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
スカイ キューブ ビジョン																																										
パワー グリッド ビジョン																																										

※ルール編成イメージ



防災情報



観光プロモーション



特産品PR



公共施設紹介



市主催の行事案内



地元商店街PR・啓発



台風対策の呼びかけ

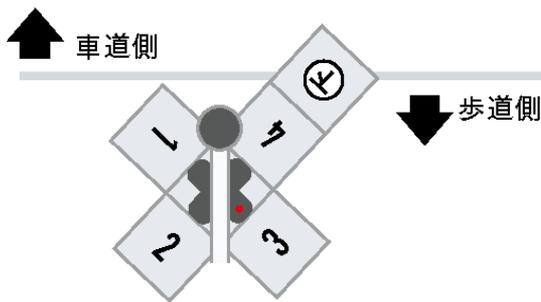
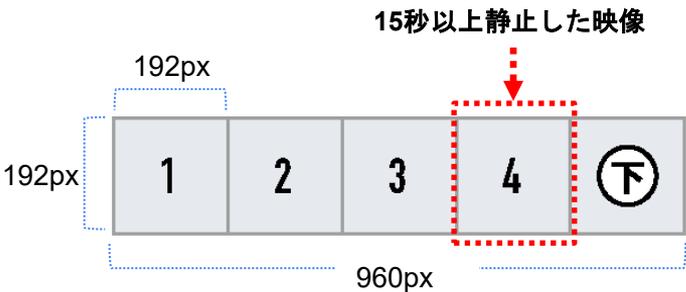


ニュース



動画	データ形式		MPEG4 AVC形式 (mp4)		プロファイル	Main
	レベル	4.2以下	ビットレート	5～8Mbps	ビットレートモード	CBR
	フレームレート	29.97fps	描写方式	プログレッシブ方式	ファイルサイズ	秒数×1MB前後
	サイズ (アスペクト比)	フルサイズ (上下黒処理)	(3:2) 横1,920 × 縦1,280px (16:9) 横1,920 × 縦1,080px	音声	無し ※オーディオデータを 削除した状態で入稿	

静止画	データ形式	JPEG形式	解像度	72dpi	カラーモード	RGB
	ファイルサイズ	約1～2MB	サイズ	(3:2) 横1,920 × 縦1,280px		

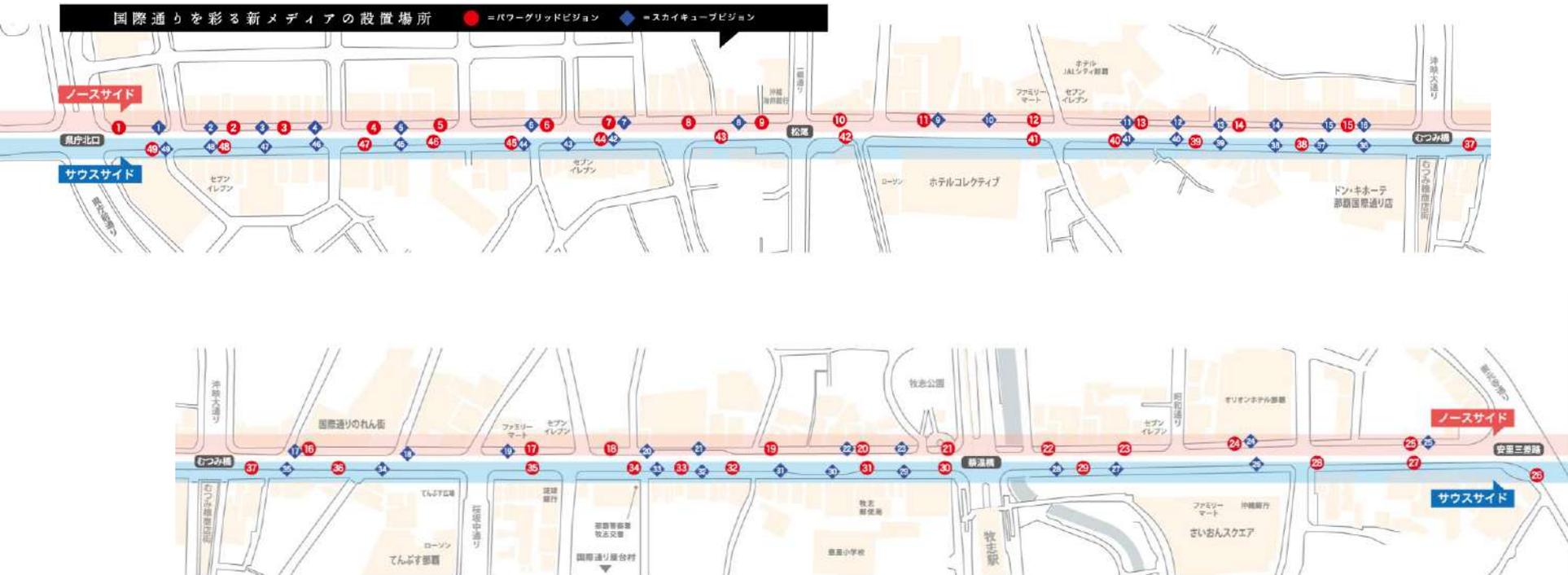


動画	データ形式		MPEG4 AVC形式 (mp4)		プロファイル	Main
	レベル	4.2以下	ビットレート	5～8 Mbps	ビットレートモード	CBR
	フレームレート	29.97fps	描写方式	プログレッシブ方式	ファイルサイズ	秒数×1MB前後
	サイズ (アスペクト比)	(特殊)	5面体：横960 × 縦192px (1面体：横192 × 縦192px)		音声	無し ※オーディオデータを 削除した状態で入稿
静止画	データ形式	JPEG形式	解像度	72dpi	カラーモード	RGB
	ファイルサイズ	約1～2 MB	サイズ	5面体：横960 × 縦192px (1面体：横192 × 縦192px)		

※ データ生成時の注意事項 罫線や文字の太さは1bit以上としてください。

ノースサイド と サウスサイド

	パワーグリッドビジョン	スカイクューブビジョン
ノースサイド	25台	25台
サウスサイド	24台	24台



以下の【エリア】【媒体】【広告の種類】から1つずつ選択し広告プランを決めてください。※広告料金は別紙をご参照ください

エリア	① 全面（国際通り全面）	媒体	① パワーグリッドビジョン（路上機器型）
	② ノースサイド（北側歩道のみ）		② スカイキューブビジョン（街灯型）
	③ サウスサイド（南側歩道のみ）		③ パワーグリッドビジョン + スカイキューブビジョン

広告の種類	<p>① 固定料金型広告</p> <ul style="list-style-type: none"> 放映日数に応じた料金が発生するプランです。 掲出期間を決定の上、お申し込みください。 イベントでの利活用については事務局へご相談ください。
	<p>② 定量目標型広告【成果報酬型料金プラン】</p> <ul style="list-style-type: none"> 設定された目標接触可能人数に到達するまで放映。 目標到達時の週末翌日曜日まで放映。 イベントで専有放映がある場合の時間は、接触可能人数積算から除外します。 目標接触可能人数から成果報酬型広告料金指数関数で広告媒体料金を算出。 目標接触可能人数は、延べ200万人～7,000万人の範囲とします。
	<p>③ 期間設定型広告【成果報酬型料金プラン】</p> <ul style="list-style-type: none"> 掲出期間の延べ総接触可能人数から広告媒体料金を決定します。 広告媒体料金は、成果報酬型広告料金指数関数で算出されます。 イベントで専有放映がある場合の時間は、接触可能人数積算から除外します。 申込時に予想接触可能人数からの見積をダウンロード可能。 1ヶ月以上の長期契約の場合、実績で月ごとにご請求。

Information Media POWER GRID VISION【パワーグリッドビジョン】

歩行者への的確な情報伝達が実現するインフォメーションメディア



1週間単価と比較して
約20%お得

1週間単価と比較して
約50%お得

パワーグリッドビジョン (PGV)		1週間 7日	4週間 28日	1年間 364日
全面	49台	¥350,000	¥1,110,000	¥9,000,000
(国際通り 全面)	地域割	¥210,000	¥666,000	¥5,400,000
ノースサイド	25台	¥203,000	¥640,000	¥5,200,000
(国際通り 北側)	地域割	¥122,000	¥384,000	¥3,120,000
サウスサイド	24台	¥190,000	¥600,000	¥4,800,000
(国際通り 南側)	地域割	¥114,000	¥360,000	¥2,880,000

(税抜き)

- ・〔地域割 適用基準〕登録簿における本店が沖縄県内にある企業
- ・1日当たりの放映保証回数は100回とさせていただきます。
- ・放映期間中であっても、業務上の支障、災害等の緊急事態、その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。また、国際通りで那覇市が関連するイベントが開催される際、一部の時間帯で広告が放映できない場合がございます。これらの場合、放映料金の減額・払い戻しは行わず、放映中止時間相当分の代替放映で補うことをもって正規放映とさせていただきます。

Attention Media SKY CUBE VISION 【スカイキューブビジョン】

遠くからの視認性に優れるアテンションメディア



1週間単価と比較して
約20%お得

1週間単価と比較して
約50%お得

スカイキューブビジョン (SCV)		1週間 7日	4週間 28日	1年間 364日
全面	49台	¥237,000	¥750,000	¥6,000,000
(国際通り 全面)	地域割	¥142,000	¥450,000	¥3,600,000
ノースサイド	25台	¥122,000	¥390,000	¥3,200,000
(国際通り 北側)	地域割	¥73,000	¥234,000	¥1,920,000
サウスサイド	24台	¥122,000	¥390,000	¥3,200,000
(国際通り 南側)	地域割	¥73,000	¥234,000	¥1,920,000

(税抜き)

- ・〔地域割 適用基準〕登録簿における本店が沖縄県内にある企業
- ・1日当たりの放映保証回数は100回とさせていただきます。
- ・放映期間中であっても、業務上の支障、災害等の緊急事態、その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。また、国際通りで那覇市が関連するイベントが開催される際、一部の時間帯で広告が放映できない場合がございます。これらの場合、放映料金の減額・払い戻しは行わず、放映中止時間相当分の代替放映で補うことをもって正規放映とさせていただきます。



1週間単価と比較して
約20%お得

1週間単価と比較して
約50%お得

ストリートビジョンセット		1週間 7日	4週間 28日	1年間 364日
全面 (国際通り 全面)	PGV : SCV 49台 : 49台	¥528,300	¥1,674,000	¥13,500,000
	地域割	¥320,000	¥1,000,000	¥8,000,000
ノースサイド (国際通り 北側)	25台 : 25台	¥292,500	¥927,000	¥7,560,000
	地域割	¥176,000	¥556,000	¥4,536,000
サウスサイド (国際通り 南側)	24台 : 24台	¥280,800	¥891,000	¥7,200,000
	地域割	¥168,480	¥534,600	¥4,320,000

(税抜き)

- ・〔地域割 適用基準〕登録簿における本店が沖縄県内にある企業
- ・1日当たりの放映保証回数は100回とさせていただきます。
- ・放映期間中であっても、業務上の支障、災害等の緊急事態、その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。また、国際通りで那覇市が関連するイベントが開催される際、一部の時間帯で広告が放映できない場合がございます。これらの場合、放映料金の減額・払い戻しは行わず、放映中止時間相当分の代替放映で補うことをもって正規放映とさせていただきます。

(税抜き)

オプションメニュー	オプション料金	備考	考例
① 複数素材切替	¥30,000	15秒・1枠につき2素材まで	A素材⇒B素材⇒A素材⇒B素材のテレコ放映
② タイム切替	¥30,000	切替調整中のため現在未対応	例) A素材 8:00~18:00 B素材18:00~22:00
③ 日にち(曜日)切替	¥30,000	切替1回につき	A素材 月~金 B素材 土・日
④ 開始日変更	¥60,000	変更1回につき	キャンペーン等に合わせて放映開始日変更
⑤ 特別切り替え	¥100,000	設定された月内ロールを急遽変更	

全国初「成果報酬型料金プラン」の導入

ストリートビジョンは、AIカメラを用いて国際通りの歩行者の通行量を随時計測し、接触人数を把握しています。

その機能を生かして、効果検証が具体的に見える屋外広告を実現しました。

成果報酬型料金プランのメリット

- 実際にビジョンの前を通過した人数分の広告料金のみ発生するので、効率的に広告を発信可能
- 接触したい人数をあらかじめ設定し、その人数に達成するまで広告を掲出することも可能
- 故障、災害時特別放映時における非放映の時間分は広告費としてカウントしないので安心
- イベントの利活用時は特定の日時の設定も可能
- 掲出後は掲出証明書（レポート）が発行されるため、広告の効果が一目瞭然

① 定量目標型広告

- ・ 設定された目標接触可能人数に到達まで放映
- ・ 目標到達時の週末翌日曜日まで放映
- ・ イベントで専有放映がある場合の時間は、接触可能人数積算から除外する
- ・ 目標接触可能人数から成果報酬型広告料金指数関数で広告媒体料金を算出
- ・ 目標接触可能人数は、延べ200万～7,000万人の範囲とする

<料金例>

パワーグリッドビジョンの全面で**目標接触可能人数を500万人**とした場合、
計測された実際の接触可能人数が500万人に達するまでの期間+次期放映
開始日の前日（日曜日）まで放映
結果、**広告料金は ¥939,640** となり、**放映期間は 23日間（+5日間）**

① 定量目標型広告		設定 接触可能人数	1日平均 接触可能人数	想定 到達日数	期間 割引率	成果報酬金額
パワーグリッドビジョン POWER GRID VISION	全面	5,000,000人	214,832人	23日	81.06%	¥939,640
	ノースサイド	4,000,000人	112,836人	36日	75.14%	¥774,635
	サウスサイド	8,000,000人	101,996人	79日	65.14%	¥1,386,682
スカイキューブビジョン SKY CUBE VISION	全面	12,000,000人	226,846人	53日	69.94%	¥1,254,588
	ノースサイド	24,000,000人	109,781人	219日	54.17%	¥2,008,871
	サウスサイド	48,000,000人	117,065人	410日	48.37%	¥3,755,514
ストリートビジョンセット STREET VISION SET	全面	4,000,000人	220,839人	18日	84.75%	¥1,163,962
	ノースサイド	2,000,000人	111,309人	18日	84.92%	¥631,846
	サウスサイド	2,000,000人	109,531人	18日	84.66%	¥646,089

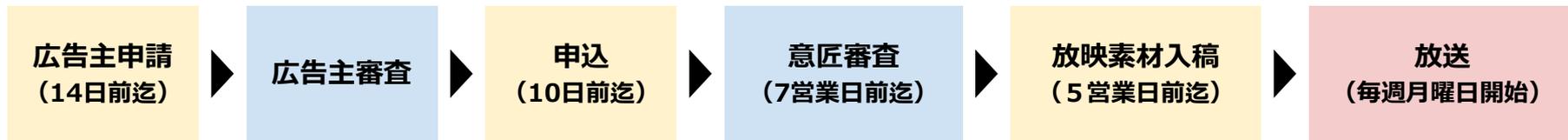
② 期間設定型広告

- 掲出期間の延べ総接触可能人数から広告媒体料金を決定するもの
- 広告媒体料金は、成果報酬型広告料金指数関数で算出
- イベントで専有放映がある場合の時間は、接触可能人数積算から除外する
- 申込時に予想接触可能人数からの見積をダウンロード可能
- 1ヶ月以上の長期契約の場合、実績で月ごとにご請求

<料金例>

スカイキューブビジョンの全面で**7日放映**した場合、計測された実際の接触可能人数が延べ200万人とすると、**1日当たりの接触可能人数が285,714人**となり、結果、**広告料金は ¥260,270**となる。

② 期間設定型広告 (PEAK WORK Ad.)		設定 期間	期間 割引率	接触可能人数 実績	1日平均 接触可能人数	成果報酬金額
パワーグリッドビジョン POWER GRID VISION	全面	7日	100.00%	2,000,000人	285,714人	¥390,230
		28日	78.68%	6,000,000人	218,182人	¥1,083,091
		364日	49.42%	78,000,000人	214,286人	¥8,941,109
	ノースサイド	7日	100.00%	1,000,000人	142,857人	¥223,340
		28日	78.68%	3,000,000人	109,091人	¥619,884
		364日	49.42%	41,000,000人	112,637人	¥5,220,443
	サウスサイド	7日	100.00%	1,000,000人	142,857人	¥217,146
		28日	78.68%	3,000,000人	109,091人	¥602,692
		364日	49.42%	37,000,000人	101,648人	¥4,871,863
スカイキューブビジョン SKY CUBE VISION	全面	7日	100.00%	2,000,000人	285,714人	¥260,270
		28日	78.68%	6,000,000人	218,182人	¥722,385
		364日	49.42%	83,000,000人	228,022人	¥6,113,179
	ノースサイド	7日	100.00%	1,000,000人	142,857人	¥131,853
		28日	78.68%	3,000,000人	109,091人	¥365,962
		364日	49.42%	40,000,000人	109,890人	¥3,051,767
	サウスサイド	7日	100.00%	1,000,000人	142,857人	¥143,475
		28日	78.68%	3,000,000人	109,091人	¥398,219
		364日	49.42%	43,000,000人	118,132人	¥3,418,029
ストリートビジョンセット STREET VISION SET	全面	7日	100.00%	2,000,000人	285,714人	¥585,450
		28日	78.68%	6,000,000人	218,182人	¥1,624,929
		364日	49.42%	78,000,000人	214,286人	¥13,414,075
	ノースサイド	7日	100.00%	1,000,000人	142,857人	¥319,674
		28日	78.68%	3,000,000人	109,091人	¥887,261
		364日	49.42%	41,000,000人	112,637人	¥7,472,197
	サウスサイド	7日	100.00%	1,000,000人	142,857人	¥324,559
		28日	78.68%	3,000,000人	109,091人	¥900,820
		364日	49.42%	37,000,000人	101,648人	¥7,281,779



- 放映・掲出希望内容が決まりましたらJAODAQからお申込みください。
- 放映枠の仮押さえは行いません。
- 掲出開始 5 営業日前からキャンセル料20%が発生します。
- 競合排除は致しません。
- 以下の項目に該当する素材は放映できませんので予めご了承ください。
 - ・ 公序良俗に反するもの
 - ・ 責任の所在や目的、内容が不明確なもの
 - ・ 虚偽または誇大な表現のもの
 - ・ 関係諸法規に違反、または違反の恐れがあるもの
 - ・ 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
 - ・ 信号機と誤認する表現のもの
 - ・ 宗教宗派の布教、特定の政治宣伝が目的とみなされるもの
 - ・ 公共の場にふさわしくないと判断するもの
 - ・ その他、琉球新報社 ストリートビジョン運営事務局が定めた基準に則って審査します。
- 各審査はレギュレーションに従い、琉球新報社 ストリートビジョン運営事務局が行います。
- 放映期間中であっても、業務上の支障、災害等の緊急事態、その他やむを得ない事由が生じた時は、放映を中止する場合があります。また、国際通りで那覇市が関連するイベントが開催される際、一部の時間帯で広告が放映できない場合があります。この場合、放映料金の減額、払い戻しは行わず、放映中止時間相当分の代替放映で補うことをもって正規放映とさせていただきます。

以下に該当する広告は放送しない。

1. 責任の所在が不明確なもの。
2. 目的や内容が不明確なもの。
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの。
誤認されるおそれがあるものとは、つぎのようなものをいう。
①統計、文献、専門用語などを引用して、実際のものより優位または有利であるような表現のもの。
②社会的に認められていない許認可、保証、賞または資格などを使用して権威づけようとするもの。
③取り引きなどに関し、表示すべき事項を明記しないで、実際の条件よりも優位または有利であるような表現のもの。
4. 誇大・不当表示、誤解を与える表現があるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、および確実な事実の裏付けがないもの。
6. 関係諸法規に違反、または違反のおそれがあるもの。
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの。
①暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの。
②醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
③性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。
④その他風紀を乱したり、犯罪を誘発したりするおそれがあるもの。
9. 債権取り立て、示談引き受けなどをうたったもの。
10. 非科学的または迷信に類するもので、視聴者を迷わせたり、不安を与えたりするおそれがあるもの。
11. 人権侵害、名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれがある表現のもの。
12. 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用したもの。
13. 皇室、王室、元首および内外の国旗などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの。
14. アマチュアスポーツに関する規定に反し、競技者または役員の氏名、写真などを利用したもの。
15. オリンピックや国際的な博覧会・大会などのマーク、標語、呼称などを無断で使用したもの。
16. 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされるもの。
17. 代理店募集、副業、内職、会員募集などで、その目的、内容が不明確なもの。
18. 通信販売で連絡先、商品名、内容、価格、送料、数量、引き渡し、支払方法および返品条件などが不明確なもの。
19. 通信教育、講習会、塾または学校類似の名称をもちいたもので、その実体、内容、施設が不明確なもの。
20. 積極的に喫煙を勧めるようなもの（企業広告並びに喫煙マナー及び20歳未満の者の喫煙防止等を提唱する広告は除く）
21. 過度の飲酒に繋がる表現や飲酒への依存を誘発する表現、20歳未満の者の飲酒を推奨、連想、誘引する表現等が使われたもの
22. 自動車用及び歩行者用信号機と誤認する表現のもの
23. 特定の政党、政派の政治宣伝が目的とみなされるもの、立候補予定者の事前宣伝とみられるもの
24. 宗教等に関する広告で、教勢の拡大を目的としたものや布教のためのもの、寄付金集めを目的としたもの。
25. 公共の場にふさわしくないと判断するもの
26. 沖縄振興エリアマネジメント推進共同体が不適当と認めたもの

➤ 更に詳細な規定は「琉球新報社 広告掲載基準」に準ずるものとする

<p>入稿手順</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 申込書提出後、意匠審査を実施します。 ● 意匠審査用の素材を受領後、約2営業日間で可否をお伝えします。 ● 意匠審査用の素材は、原則MPEG4形式としますが、制作中の場合は、絵コンテによる審査も受け付けます。 ● 意匠審査完了後、原則放映日の5営業日前までにストリートビジョン運営事務局（琉球新報社）へ放映素材をデータ入稿していただきます。 ● テープでの入稿は受け付けできません。 ● 放映素材は、放映終了後直ちに廃棄します。
<p>放映終了後</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 放映終了後、放映ログによる放映証明書をデータ発行いたします。
<p>入稿素材について</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 入稿コンテンツは、修正の必要がない完パケデータで入稿してください。※入稿素材に対しての修正作業・エンコードは運営事務局では行いませんので、入稿規定に合った素材での入稿をお願いいたします。 ● 音声出力は出来ませんので、オーディオデータを削除した状態で入稿ください。
<p>特殊加工について (加工・生成サービス)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ストリートビジョンの性能を最大限活用する画角調整、特殊演出(立体映像等)の画像生成を承ります。別途お見積もりいたします。
<p>その他入稿に関する注意事項・条件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 動画については、指定仕様範囲内であっても再生時に高負荷となる場合があります。その際は 協議の上、仕様修正の調整をお願いする場合があります。 ● 表示エリアに対して、動画コンテンツのエンコード仕様が入稿仕様と異なるなど、入稿基準と異なった場合、表示した内容の縦横比が正確でなくなる、画面上下（もしくは左右）に黒味が生じる、文字がぼやける、鮮明でない、動画放映がカクつく、フリーズが発生するなどがあります。その場合、素材の再提出を依頼することがあります。 ● 動画表示は、単独での表示とします。複数の動画コンテンツを同一画面で表示する仕様は再生品質を保証できないため除外とさせていただきます。 ● PowerPointやPhotoshop等の画像加工データ形式では入稿できません。静止画（JPEG）形式に変更のうえ入稿願います。 ● 琉球新報社 ストリートビジョン運営事務局においては、入稿コンテンツの修正、再エンコード等は行いません。加工生成サービスのご活用をお勧めいたします。 ● 入稿情報に関して、配信側で確認できるのは、コンテンツの放映仕様のみとなります。コンテンツに記載された内容（特に誤字脱字、イベント等の日付・曜日情報等）のチェックは実施済みであることを前提とします。 ● 入稿素材は著作権等の確認が取れた素材であることを前提とします。 放映内容についての責任は、沖縄振興エリアマネジメント推進共同体では一切負いません。